

Коммунарские сборы 2019.

Тема: «Бизнес +»

Представление крупнейших или известных фирм, компаний или брендов. Н-р, Coca-Cola, Microsoft, Nokia, Disney, Toyota, Nike, Samsung и т.п. Или же, местные компании и организации - Лидер, АО ССГПО, Ковчег, Баян – Сулу, Роумена, Казах Телеком, Охранные предприятия, Такси, Жас Канат, Мебель Парк и т.п.

Каждый отряд представляет одно из направлений Бизнеса:

- 1 отряд – Бизнес в сфере спорта, туризма
- 2 отряд – Машиностроение, недвижимость
- 3 отряд – Рекламный бизнес
- 4 отряд – Индустрия красоты и здоровья,
- 5 отряд – Сфера творчества
- 6 отряд – Пищевая промышленность

Законы:

1. **Закон Вожатого** – «1.Вожатый всегда прав! 2. Если вожатый не прав – смотри пункт 1»
2. **Закон Идеи** - «1.Есть идея – не молчи! 2.Не согласен – возражай; возражаешь – предлагай; предлагаешь – делай!»
3. **Закон Активности** – «1.Быть на всех репетициях 100%. 2.Отсутствие – только по уважительной причине»
4. **Закон Территории** - «1.Мой отряд – моя крепость! 2.Уважаю соседей!»
5. **Закон Чистоты и Порядка** – «1.Уважай чужой труд. 2.Вторую обувь не забудь!»
6. **Закон «НЗН»** - «Нас здесь не было. Провели дело – оставьте после себя чистоту»
7. **Закон Ответственности** «1. На коммунары идет тот, кто старается в учебе и не пропускает уроки без уважительной причины. 2.Нет опозданиям на уроки! Нет замечаниям в дисциплинарном дневнике!»

Примечания:

- ✓ в течение Коммунарской ночи будет организовано 2-х разовое питание: ужин 1, ужин 2;
- ✓ за нарушение дисциплины, использование в речи нецензурной брани, непристойное поведение во время сборов данные учащиеся будут отправлены домой (с вызовом родителей).
- ✓ Все мероприятия КТД «Бизнес +» будут оцениваться компанией «Большие Босы» (администрация школы), которые будут выделять спонсорскую помощь в виде «Лицкойнов» на развитие бизнеса отряда.

Положение

об оформлении отрядного уголка и проведении «Оформление Бизнес площадки».

1. Дети приходят на Коммунарские сборы в 19.00. С этого времени начинается оформление кабинета, отрядного уголка. Кабинет можно украсить шарами, конфетти, плакатами (с высказываниями знаменитых людей о школе, школьной жизни; с кричалками, девизами о школе, Коммунарских сборах – могут быть набраны на компьютере).

Особое условие: Не клеить скотч на обои!!! На стенах, обоях не рисовать, не писать!!!

2. Оформление кабинетов и отрядных уголков будут проверять компания «Большие Боссы» (заместители директора).

При проверке необходимо: поприветствовать Больших Босов; представить отряд: название, девиз. Командир отряда (*представляется*), защищает отрядную газету (*газета должна содержать информацию о названии отряда, цели и темы Коммунарских сборов*). После проверки газета вывешивается на дверь кабинета (*с внешней стороны*).

3. Огоньки в отряде «Территория успеха» проводятся для: *определения целей и задач отряда на Коммунарские сборы; для заряда отличного настроения; для создания ситуации Успеха в отряде.*

А) Необходимо проверить всех детей по списку.

Б) Проговорить законы Коммунарских сборов:

- | | |
|--|---|
| – Закон 00 (точного времени), Закон дисциплины | – Закон песни |
| – Закон трезвого ума и серьезности | – Закон активного участия и творчества |
| – Закон правой руки | – Закон уважения и доброго отношения друг к другу |

Положение о КТД «Презентация Брэндинга Компании» (визитная карточка отряда)

Цели и задачи: развитие коммуникативных навыков, обучение сценическому искусству, выявление творческого потенциала детей.

Основные требования к КТД «Визитка отряда»:

- ✓ «Визитка отряда» - это представление отряда (Компании, предприятия и т.п.) с использованием театрального, музыкального, танцевального, циркового и других жанров искусства;
- ✓ **Идеи для представления отряда:** в формате интервью, новостей, в виде представления разных героев одной или нескольких компаний, в стиле «Мы – глазами других» или «10 фактов о нас, все из которых - правда», в виде «Рекламы» и т.д.
- ✓ в представлении участвует каждый участник КТД «Коммунарские сборы»;
- ✓ представление должно быть в пределах 5-7 минут;
- ✓ представление должно соответствовать тематике конкурса, Коммунарских сборов;
- ✓ выступление должно быть креативным, мобильным, оригинальным, интересным, незатянутым, отличаться массовостью;
- ✓ обратить внимание на внешний вид детей, на лексику, на поведение детей на сцене;
- ✓ использование юмора придаст выступлению особую красочность, но запрещается использовать неуместные шутки, пошлость, черный юмор и т.п. **Ответственность за содержание выступления несут вожатые!**
- ✓ во время выступления участники должны говорить свои слова в микрофон (во время подготовки выступлений (репетиций) рекомендуется использовать бутафорский микрофон);
- ✓ при использовании музыкальных фонограмм заранее проверить их у музыкального руководителя Аношкиной Т.С.;
- ✓ Можно использовать видео-презентацию в качестве **дополнения** к выступлению отряда (Заранее предупредить организаторов)
- ✓ во время выступления отрядов учащиеся в зале должны сидеть тихо, не разговаривать, не мешать тем, кто находится на сцене, поддерживать всех громкими аплодисментами. По завершению «Визитки отрядов» каждый участник сможет проанализировать и высказать своё мнение по мероприятию.

Положение о КТД «Бизнес - Ярмарка»

Цели и задачи: развитие творческого потенциала учащихся; обучение основам бизнеса, воспитание самостоятельности в принятии решений; сплоченность в реализации творческих дел.

Основные требования к КТД «Бизнес - Ярмарка»:

- Каждое предприятие (отряд) - участник КТД представляет продукцию или услугу, согласно выбранному направлению.
- На ярмарке оцениваются: ассортимент, наличие ценников, общий вид, соблюдение правил ТБ, оригинальность предложенного продукта, интересные маркетинговые ходы.
- За каждым отрядом будет закреплена территория, на которой будут действовать предприятие (-ия) отряда. Весь необходимый инвентарь каждый отряд готовит самостоятельно и в отведенное для того время.
- Каждому отряду выдается валюта «Лицкойн» определенного цвета (у каждого отряда будет валюта своего цвета), которую необходимо потратить в течение КТД. Заработанные отрядом Лицкойны делятся поровну между всеми участниками отряда.
- Отряд самостоятельно выбирает, кто будет «предпринимателем», а кто будет «клиентом».
- После проведения ярмарки необходимо привести в порядок закрепленную территорию, унести инвентарь.
- Не потраченная отрядом валюта (закрепленного за отрядом цвета) будет считаться - недействительной при проведении аукциона.
- **Ответственность за содержание предоставляемых услуг и товаров несут вожатые!**
- Во время проведения КТД никто не покидает своего отряда, находится всегда с отрядом и вожатыми.
- Передвижение отрядов от предприятия к предприятию осуществляется согласно «Бизнес маршруту» (Маршрутный лист).